

14a Reunión del CC de la Red SEPA Montreal, Quebec- Mayo 2010

Informe sobre el Estado de la Educación Pública en Canadá:

-Larry Kuehn (BCTF)

En todo el mundo, la educación pública entendida como un derecho social y un bien común, está siendo amenazada por la privatización y la comercialización. Y Canadá no es la excepción.

La ideología neoliberal y la práctica que promovió la crisis en la economía global, también instaló políticas que tratan de promover una educación comercial con fines de lucro.

Sin embargo; el comercio y las ganancias no son posibles si la educación está en manos del Estado, financiada totalmente por los impuestos y considerada como un derecho social, igualitario y al alcance de todas y todos. Esto cambió y ahora, a través de la privatización, la educación se ha convertido en un artículo que puede comprarse.

En Canadá, las técnicas para intentar privatizarla buscan formas de desestimar la confianza en la calidad de la educación pública, promoviendo y financiando la educación privada, financiando con muy pocos recursos la educación pública, atacando los derechos laborales de aquellos que trabajan en el campo educativo e introduciendo métodos empresariales en el manejo de la educación.

Los exámenes estandarizados y los rangos o “rankings” escolares basados en exámenes han estado en la agenda política de la mayoría de las provincias canadienses. Estos exámenes son utilizados por una institución de ala derechista que da un rango a las escuelas y motiva a los padres y madres de familia a utilizar este “ranking” para escoger la escuela para sus hijos e hijas. No importa, que tan buenas sean las escuelas, la mitad de esas escuelas están hasta abajo en los rangos (y por lo tanto parecieran que son malas), y la otra mitad está arriba del rango. El propósito de esto es convencer a los padres de familia a optar por las escuelas privadas o mudarse a vecindarios en donde las escuelas aparecen en los rangos topes, usualmente estos vecindarios reflejan las condiciones socio-económicas más altas.

El Instituto Fraser con base en Vancouver, fue la primera institución de ala derechista en Canadá en producir este “ranking” a nivel escolar. Anualmente publica en los periódicos de British Columbia los rangos para las escuelas primarias y secundarias. El Instituto Fraser ha extendido esta práctica en las escuelas de Alberta y Ontario.

Clones del Instituto Fraser se han reproducido en otras provincias. El Instituto Atlántico para los Estudios de Mercadeo produce un Reporte Escolar Anual sobre las escuelas secundarias en el área canadiense del Atlántico. El Instituto Económico de Montreal publica un reporte anual sobre las escuelas secundarias de Québec.

El Instituto Fraser promueve la educación privada abiertamente. Ofrece becas de estudio para que pocos niños de familias muy pobres puedan estudiar en escuelas privadas. Uno de sus programas más recientes promueve cadenas de escuelas privadas, que encaja muy bien con la creación de un mercado global donde se maneja a las escuelas como un proyecto comercial.

La ideología detrás de utilizar el “ranking” escolar radica en que los estudiantes y los padres de familia son consumidores y que ese valor debe de determinarse desde la óptica empresarial. Cuando se ve a

las escuelas desde esta perspectiva, es fácil ver cómo esto encaja con hacer de la educación una mercancía que se puede comercializar, tanto a nivel local como internacional.

En varias provincias canadienses, este manejo empresarial también ha tomado la forma de comercialización- al vender la educación internacionalmente. En algunos distritos escolares, los presupuestos han aumentado por las ganancias de las cuotas de los estudiantes internacionales. En BC, estos estudiantes pagan el doble de la cifra destinada por la provincia de BC para los estudiantes de la provincia. En los últimos dos años, los estudiantes internacionales han contribuido con casi 130 millones de dólares al año en ganancias; lo que ha suplementado los subsidios gubernamentales—creando desigualdad entre los distritos que pueden atraer estudiantes internacionales y los que no lo pueden hacer.

La Educación de BC también se vende en escuelas en China, India, Egipto y otros países, todos acreditados a través del ministerio de Educación de BC, al llenar los requisitos de graduación.

La provincia pasó una legislación que permite a los distritos de escuelas públicas establecer compañías de negocios que puedan operar para hacer dinero. Todo esto ha fallado, pero hay individuos con espíritu empresarial que han hecho de la educación un artículo de consumo, con fines de lucro.

Los programas en línea son otra forma de hacer que la educación sea un negocio global. Una escuela privada, la *Virtual High School of Ontario*, por ejemplo, tiene un anuncio en su página de la red para atraer estudiantes a tomar sus cursos en línea. Las universidades privadas en línea, como la Universidad de Phoenix, también hace una gran campaña de mercadeo sobre sus servicios.

La situación tan precaria en que se encuentran las escuelas públicas, facilita presentar las alternativas privadas en forma más atractiva. La crisis económica global ha dado una excusa a los gobiernos para hacer lo que siempre han querido. Nos enteramos sobre la cantidad de miles de maestros que han sido despedidos en los Estados Unidos, pero también estamos enfrentando la misma situación aquí en la provincia de BC. Las escuelas de diferentes áreas en la ciudad están siendo cerradas, se están quebrando los vínculos entre las escuelas y las comunidades. Muchos de los servicios necesarios como el apoyo extra-escolar y aulas adecuadas para estudiantes que tienen necesidades especiales están siendo reducidas, dejando a los padres de familia que pueden pagar, buscar alternativas en el sistema privado.

En la Columbia Británica, el sistema privado actualmente recibe apoyo del gobierno, y en la mayoría de los casos obtienen un 50% de apoyo de los fondos para los estudiantes de las escuelas públicas. Anualmente, el financiamiento para las escuelas privadas aumenta más que para las escuelas públicas. Este financiamiento público que reciben las escuelas privadas les permite tener menos estudiantes por aula que en las escuelas públicas- una ventaja comercial vendida a los padres de familia. Con los recortes al presupuesto escolar, las opciones privadas se convierten más atractivas.

En la provincia de Alberta, el gobierno en 2008 aumentó el subsidio para las escuelas privadas de un 60% de los fondos por estudiante presupuestado en el sistema pública a un 70%, o sea las escuelas privadas de Alberta reciban un subsidio del estado que representa 70% de lo que invierten en estudiantes del sistema pública.

Otro elemento de privatización es la implementación de métodos del manejo empresarial en la educación, convirtiéndola así en un negocio. Los elementos más importantes de la educación deberían ser los seres humanos —los estudiantes y maestros comprometidos en el aprendizaje. Debería enfocarse en lo que los estudiantes están aprendiendo—el currículum escolar, y en cómo están aprendiendo--- prácticas pedagógicas.

Si queremos entender la educación y hacer mejoras en forma genuina, tenemos que poner atención a estos factores. Sin embargo, el sistema educativo ha ido adoptando las técnicas de mercado de los negocios que se interesan, primeramente, en la colección de data para propósitos de “responsabilidad financiera”, y “medidas de rendimiento” son utilizadas para definir la educación – y lo que no puede contarse, no cuenta.

El enfoque son los resultados educativos —que tiene muchos nombres, como posibles resultados de aprendizaje. Este es el equivalente al enfoque de los negocios en el resultado final. Los datos del resultado final para prácticas de responsabilidad fiscal son implementados en la escuela como una forma de supuestamente evaluar de forma objetiva a través de resultados cuantitativos.

Como un ejemplo de la distorsión al ignorar los elementos claves de la educación, la Ministra de Educación en la provincia de BC ha producido un reporte sobre el sistema educativo en el cual nunca aparece dentro del texto el uso de la palabra maestro/a. La actividad genuina de la actividad educativa de hablar sobre currículum, y el proceso de enseñanza-aprendizaje ha sido reemplazada por la definición de objetivos de resultados cuantificables.

Mientras más y más la educación sea entendida y manejada como un negocio, mas fácil será comenzar a pensar en ella como una transacción económica y una mercancía comercial.

Esta es la ideología del neoliberalismo y el poder e influencia de las corporaciones, que son una amenaza creciente en Canadá para los servicios públicos en general y para la educación pública en particular.

Apuntes Adicionales de la Presentación al Comité Coordinador de la Red SEPA, Montreal 2010:

- Larry Kuehn (BCTF)

Estandarización de las escuelas y nuevos rangos. Impulso a la comercialización. Privatización de la educación, financiamiento del estado a las escuelas públicas, los estudiantes y padres se ven como clientes en lugar de seres humanos, hay un empuje muy fuerte para impulsar programas por internet.

Disminución de la inversión o financiamiento para la educación pública, despido de profesores, aunque está incrementando el número de estudiantes en las escuelas. Implementación de sistemas de gestión comercial con medidas de rendimiento y otros enfoques comerciales que se quieren aplicar en la educación, junto con el concepto de clientes.

Crisis ecológica: producción de aceites muy sucios que producen gas carbónico, calentamiento global, climas extremos, derrame de petróleo en el golfo de México, situación ecológica que puede tener un alto impacto. Como profesores hay que reflexionar y ayudar a los estudiantes a reflexionar ese problema.

- John Ehrenreich (Manitoba Teacher's Society)

Gobierno social demócrata. Tratan de desarrollar una perspectiva más social, han logrado desarrollar un muro de ética. En la educación, hay un programa de privatización muy fuerte. Ataques muy fuertes respecto a la estandarización de los exámenes, financiamiento, bajos salarios, descentralización, discrepancias entre los sectores pobres y ricos, severo riesgo para la gente pobre e indígena, incremento de la drogadicción, pandillas, bajo acceso de la educación de los migrantes. Los niños y jóvenes se enfrentan a la desintegración familiar. Debemos exigir invertir en nuestra gente.

- Steve Stewart (IDEA Network)

Cuando empezaron los procesos de privatización de La Columbia Británica, la administración a cargo de consejos escolares, se les sugiere acudir a empresas privadas, y traer a estudiantes de otros países. Pero las empresas fallaron y hoy están endeudas, parte del recurso presupuestal será usado para ayudar a esas empresas privadas en dificultades. Efecto. Movimiento de estudiantes y padres de familia que han hecho huelgas, organizándose contra la privatización.